

Connexion.
/Agence marketing

Server Side Tracking

Sommaire

Le Server Side Tracking by Connexion

Les problèmes sans Server Side Tracking

Pourquoi les annonceurs souhaitent accélérer ?

Pourquoi devons-nous changer ?

Paysage Client Side

Server Side : Nouvelle vision des données

Les avantages du Server Side Tracking

Notre implémentation

Contact

Le Server Side Tracking by Connexion.

Chez Connexion, nous avons choisi d'implémenter le Server-Side Tracking pour offrir à nos clients **des performances marketing optimales** tout en respectant les normes strictes de protection des données, comme le RGPD.

Cette approche nous **permet de centraliser la collecte des données** et **d'avoir un contrôle total sur leur traitement**, garantissant ainsi la sécurité et la conformité. Contrairement au tracking côté client, le server-side **réduit la dépendance aux cookies tiers**, souvent bloqués par les navigateurs ou les ad-blockers, et permet de **mieux respecter le consentement** des utilisateurs.

En outre, cette méthode **améliore la qualité des données** en assurant que chaque interaction, conversion ou événement est capturé avec précision, même dans des environnements où le suivi est limité.

Cela permet aux algorithmes publicitaires d'être mieux entraînés et aux campagnes marketing d'être plus efficaces.

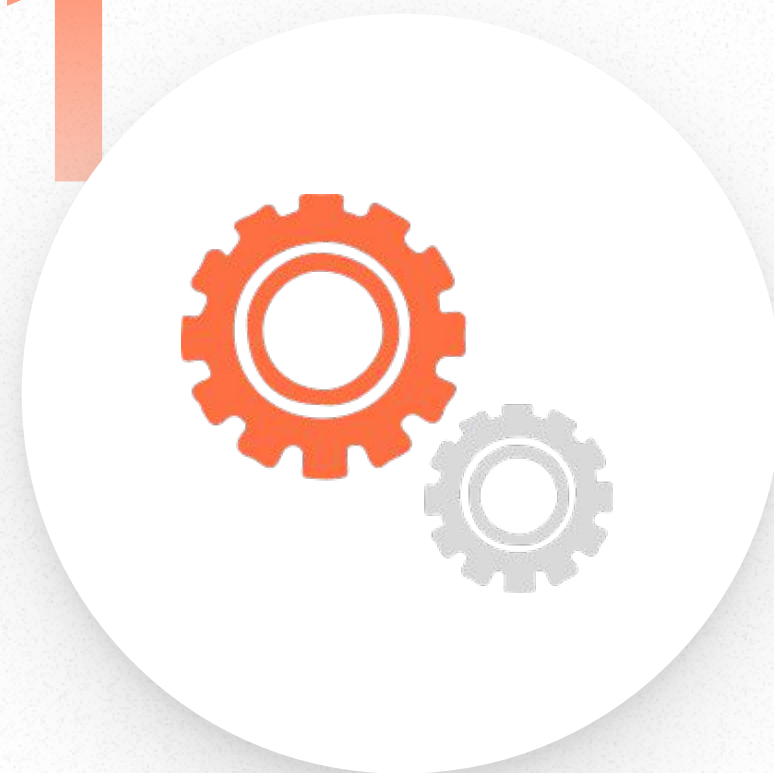
En résumé, le Server-Side Tracking offre à nos clients **sécurité, fiabilité** des données et des **performances optimisées** pour leurs campagnes digitales.



Les problèmes sans Server Side Tracking

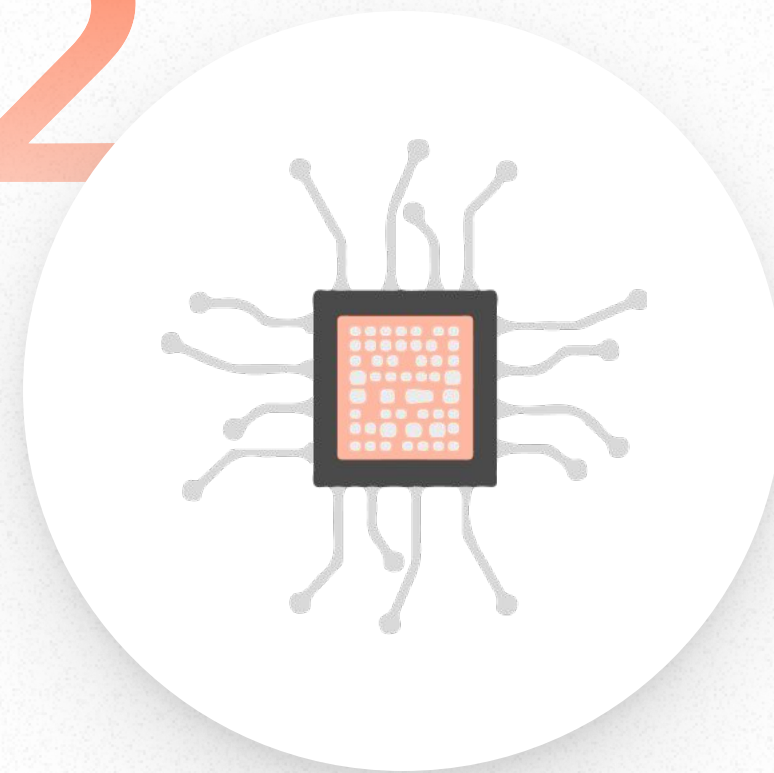
Quatre problèmes

1



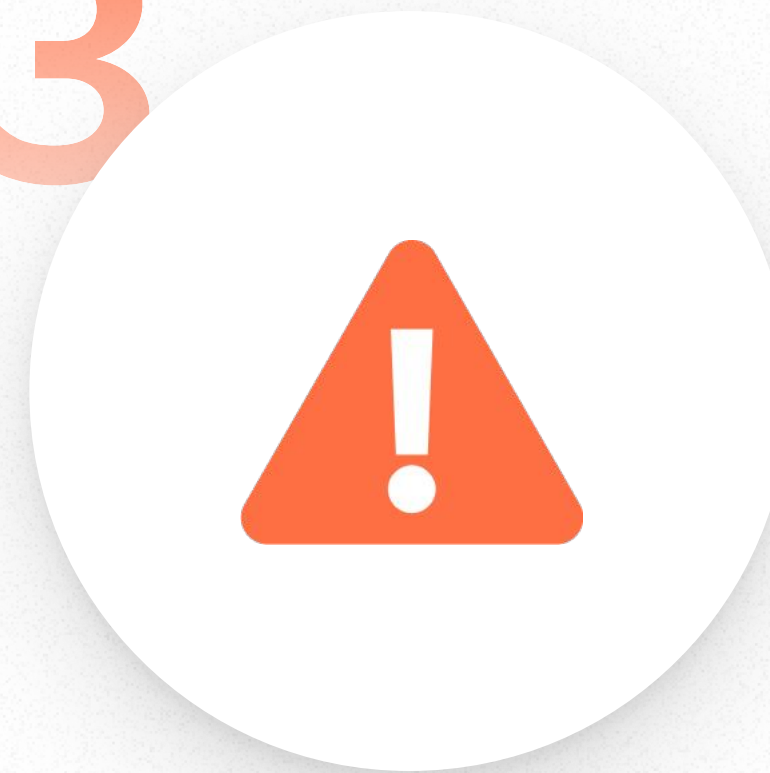
Pilotage
difficile

2



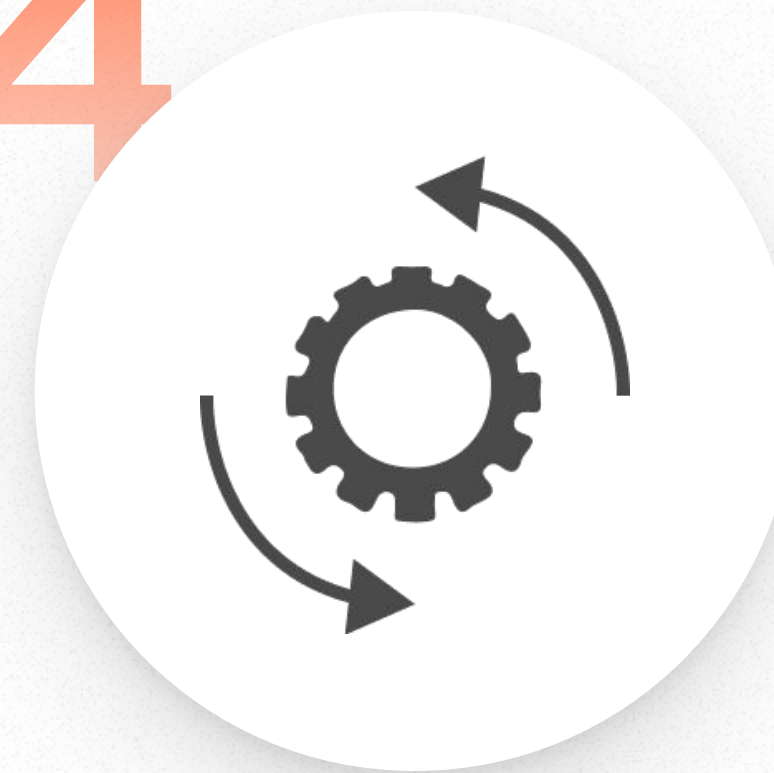
Algorithmes
mal nourris

3



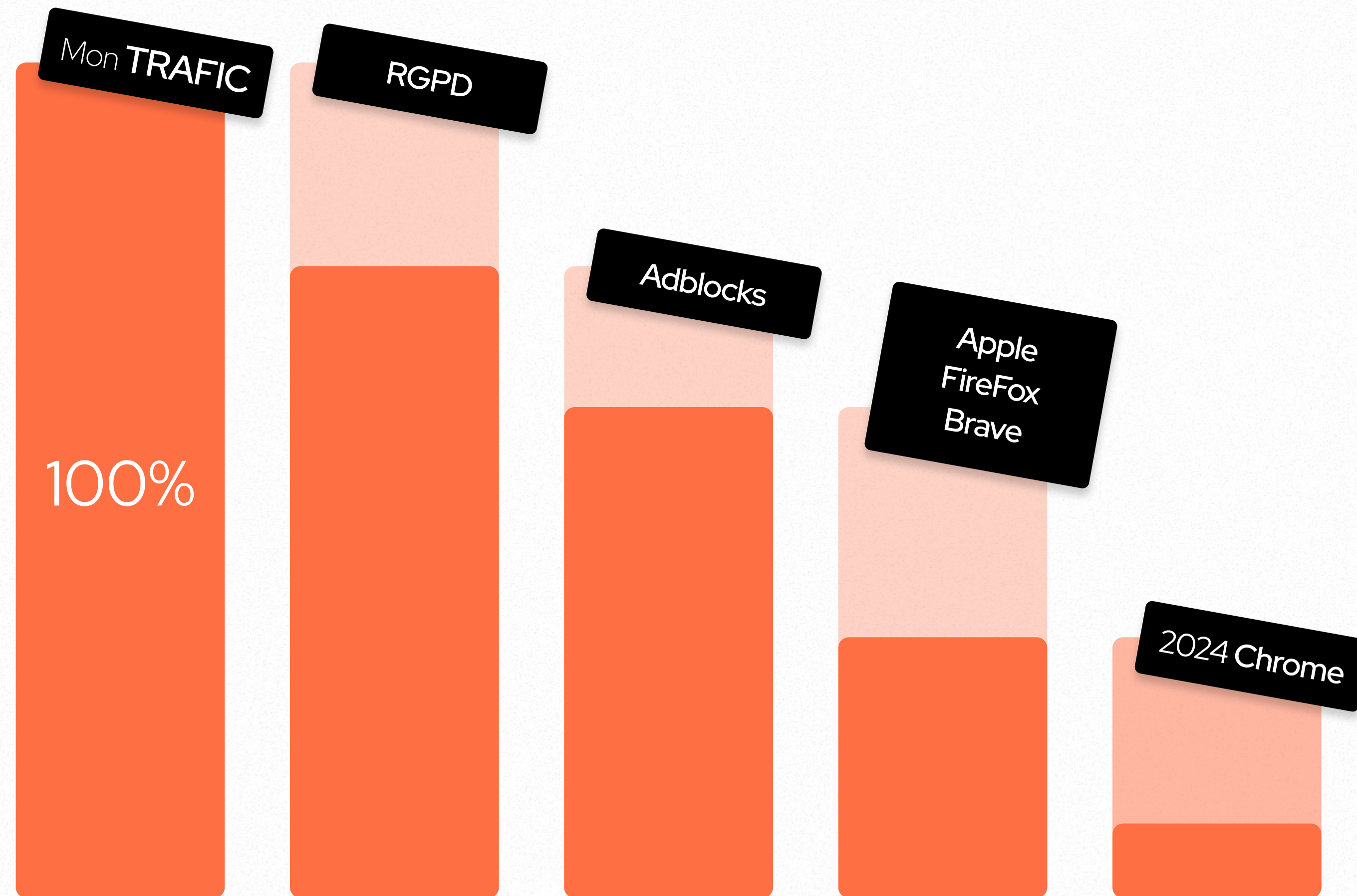
Risque RGDP

4



Impact des mises
à jour des
navigateurs

Pourquoi les annonceurs **souhaitent accélérer** :



Conséquences :

- Perte de données
- Manque de fiabilité des KPIS dans les outils d'analyse
- Difficultés d'attribution du ROI
- Diminution du retargeting

Pourquoi devons-nous changer ?

1



Navigateurs :

Ils ne souhaitent plus être affiliés à votre tracking. Après Apple (ITP), Firefox (ETP), Google entrera dans le jeu en 2024.



2

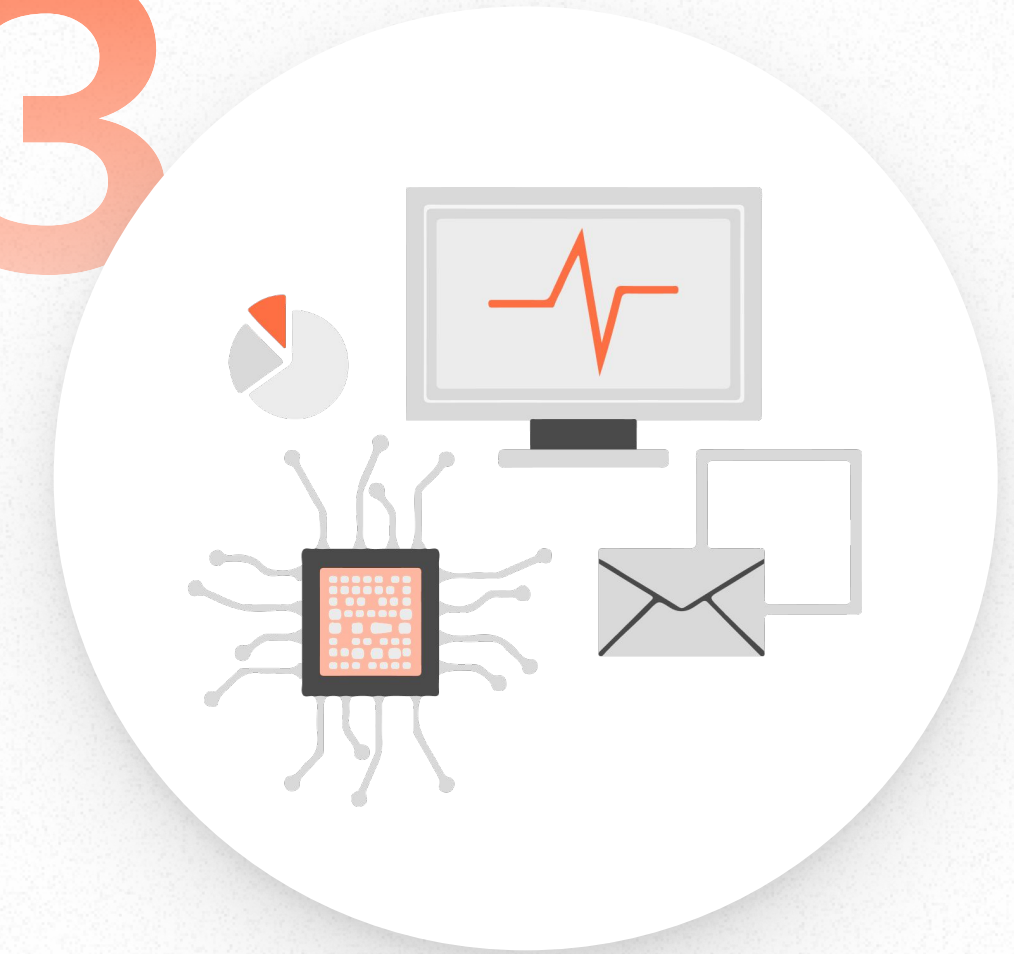


Gouvernance :

Les annonceurs doivent contrôler le transfert de données à des tiers. Comme dans l'UE avec l'E-privacy, nous devons comprendre nos flux de données.



3



IT Département :

Le tracking marketing a un impact sur les performances des sites web.

Paysage Client Side

Collect your Data directly

Client-Side Contener :

Facebook Tag

TikTok Tag

Kwanko Tag

Pinterest Tag

Criteo Tag

Piano Tag

Google Ads Tag

Analytics Tag

Mkt cloud Tag

...



piano analytics

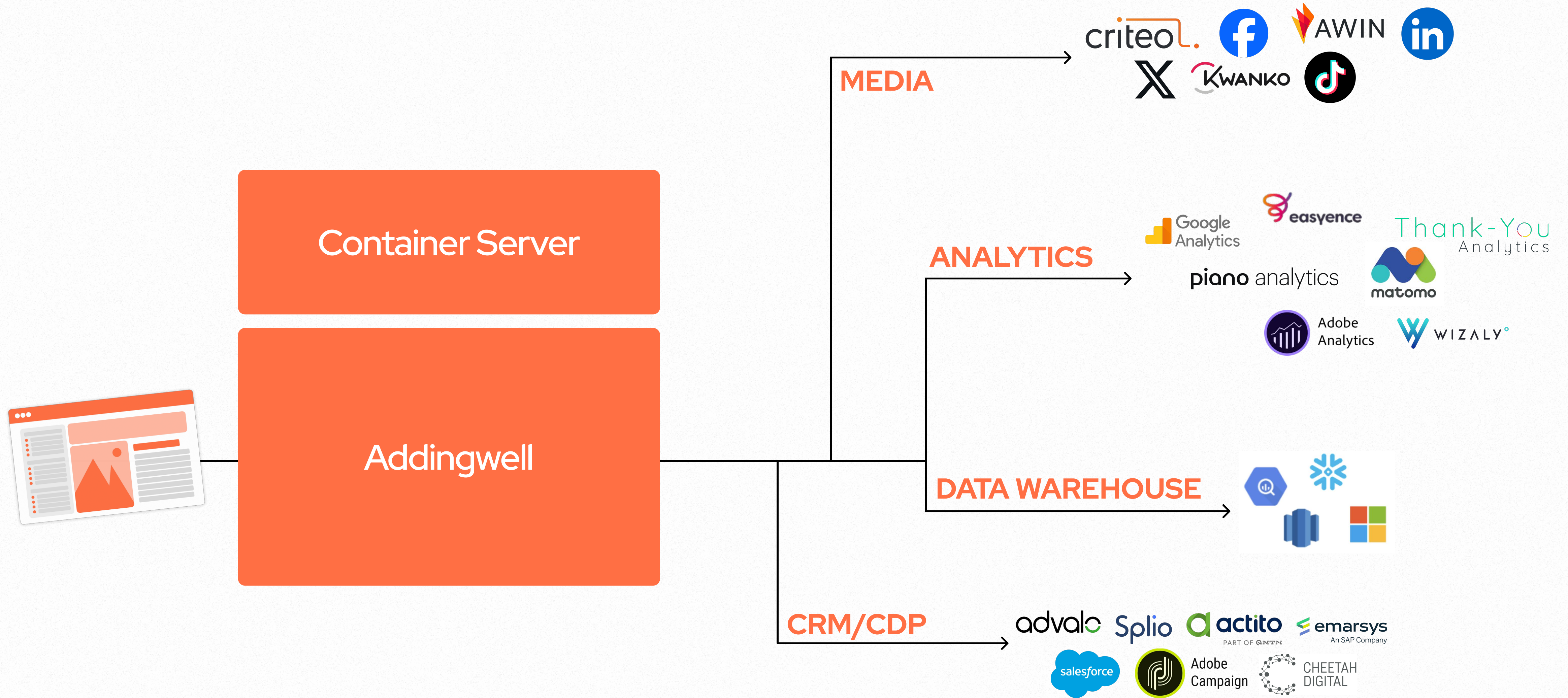


Conséquences :

- Webperf Impact
- No Control



Server Side : Nouvelle vision des données

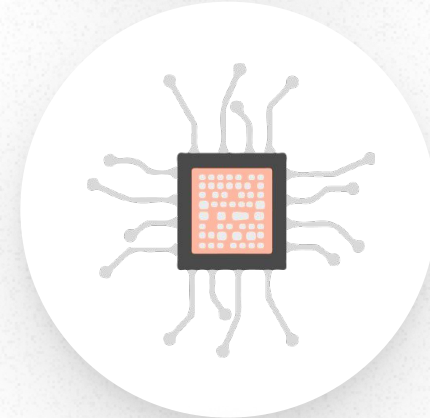


Les **avantages** du Server Side Tracking



Pilotage des campagnes

Permettez à vos équipes marketing de piloter leurs campagnes sur base de données fiables.



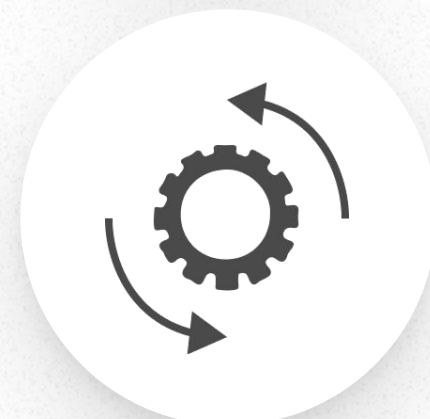
Alimentation des algorithmes

Entraînez vos algorithmes publicitaires beaucoup plus vite en lui faisant remonter plus de données, et plus fiables.



Respect du RGPD

Prenez le contrôle de vos données et soyez certains de respecter les réglementations.



Résilience face aux mises à jour

Ne soyez plus impactés par des modifications opérées par les navigateurs.

Notre implémentation

Étape 1.

Réalisation
du cahier
des charges

Étape 2.

Implémentation
technique

Étape 3.

Mise en service
et testing

Étape 4.

Suivi
mensuel



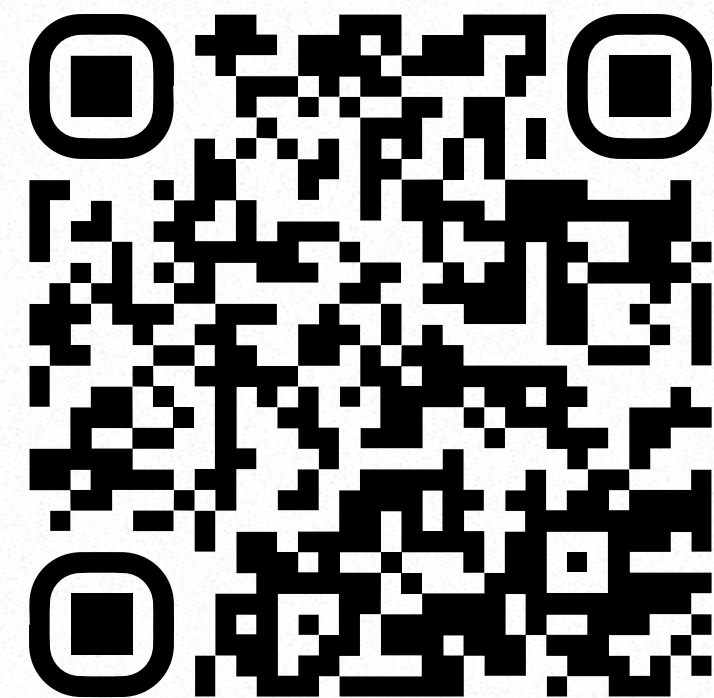
Prendre **contact**

Prenez contact avec Victorien pour établir gratuitement votre cahier des charges !

✉ victorien.hanuise@connexion.agency

☎ +32499148261

Prendre rendez-vous :



Connexion.
/Agence marketing